

协会简介

中国信息协会是 1989 年 4 月经民政部批准成立,由经济、科技、社会等领域从事信息工作的团体和个人自愿组成,具有社团法人资格的全国性社会团体,是信息行业的非营利性中介服务组织,接受登记管理机关中华人民共和国民政部 and 业务主管单位国家发展和改革委员会的业务指导和监督管理。

中国信息协会由国家发展和改革委员会主管,接受民政部的管理和监督,业务工作接受工业和信息化部指导,办事机构依托国家信息中心。

中国信息协会的宗旨是:坚持走中国特色信息化发展道路,以信息化驱动现代化为主线,以建设网络强国为目标,着力增强国家信息化发展能力,着力提高信息化应用水平,着力优化信息化发展环境,严格遵守宪法、法律、法规和国家政策,提倡良好的社会道德风尚,组织会员单位,动员社会力量,发挥非营利性社会中介服务组织的职能作用,共同推动我国国民经济和社会信息化事业的发展。

中国信息协会的任务是:以推进国民经济和社会信息化为中心,以促进信息技术的发展,信息资源的开发,信息交流和知识共享的提升,信息化应用的深化为重点,坚持履行“自律、维权、协调、服务”职能,充分发挥社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用,搭建政府与企事业单位、政府与公众之间的桥梁,受政府部门委托协调信息化工作,积极反映行业、会员的合理诉求,努力成为独立公正、按市场化原则规范运作的服务机构和自律性组织。

中国信息协会的业务范围是:宣传国家有关信息化工作的方针政策、法律法规,组织研究我国信息化的发展战略、管理体制等,向政府和有关部门提出建议;接受国家有关部门授权或委托,推动信息立法、信息标准化、信息安全和认证、信息资源开发利用等基础工作的开展,参与相关法律法规、部门规章、发展规划、行业标准和规范、行业准入条件及收费标准的研究制定工作,依法参与行业资质管理等相关工作,积极组织有关单位推广和应用信息技术;组织分支机构、会员单位和社会力量,对信息化及其相关领域的理论和实践问题进行研究、探讨和交流,推进重点领域和产业的信息化进程;组织对信息产业和信息服务体系基本情况的市场研究,向政府主管部门反映其发展中的突出问题,并提出相关对策和建议,组织和推动相关企业开展业务交流和研讨活动;在法律规范和政府有关部门指导下,制订并组织实施行业职业道德准则等行规行约,推动行业诚信建设和廉洁管理,建立并完善行业自律和约束机制,规范会员行为,维护公平竞争的市场环境;开展信息化领域科技成果转化工作,促进信息化领域的产、学、研结合;依照国家有关规定,建设好相关网站,编辑出版行业杂志报刊和资讯材料,开展行业宣传和信息服务;组织开展信息技术、信息经济、信息管理和信息服务等方面的业务、资格培训,提高从业人员素质和业务水平;调解或配合有关方面调解涉及本行业的纠纷和矛盾,向政府及有关各方反映会员的合理意见和建议,维护和增进本行业及会员的正当权益。按照有关规定,开展中国信息化成果评选等活动,进一步发挥广大信息化工作者开拓创新的积极性,为信息化推进工作提供一个高质量、高标准的平台。承担各级政府和有关部门以及企事业单位委托的有关信息化工作方面的研究、咨询、评估、评审工作;建立与相关国际机构、港澳台地区相关机构的联系,促进境内外信息合作与交流。

中国信息化成果评选项目是经中共中央、国务院同意,监察部会同国务院纠风办、中央编办、国家发改委、民政部、财政部、人事部、国资委、法制办等九部委于 2009 年 12 月 30 日批准行政系统中央单位保留的 377 个评选项目之一,该项目是我国信息化领域唯一保留的评选项目,九部委责成中国信息协会主办。

中国信息协会现有分支机构 23 个,即能源分会、投融资信息分会、大数据分会、通用航空分会、城市运营分会、教育分会、量子信息分会、数字经济专业委员会、信息服务网络委员会、市场研究业分会、信息化促进工作委员会、数字治理专业委员会、信息安全专业委员会、信用专业委员会、自然资源和地理空间信息专业委员会、法律分会、医疗卫生和健康产业分会、电商智慧物流产业分会、人工智能分会、云计算技术专业委员会、粮农信息分会、客户联络中心分会。

我国 32 个省、自治区、直辖市和 15 个副省级城市省市均设立了地方信息协会,地方信息协会与中国信息协会保持着经常性的业务联系,形成了全国信息行业组织网络。

中国信息协会主办的期刊有:《中国信息界》、《中国会展》、《中国科技投资》、《中国产经》;内部刊物《信息化参考》。

中国信息协会官方网站:中国信息化网

网址:<http://www.ciia.org.cn>