

附件 1:

2020 第 17 届中国—东盟博览会智慧能源及电力展介绍

一、博览会组织机构

主办单位

中国商务部	文莱工业和初级资源部	柬埔寨商业部
印度尼西亚贸易部	老挝工业贸易部	马来西亚国际贸易和工业部
缅甸商务部	菲律宾贸易和工业部	泰国商业部
新加坡贸易及工业部	越南工业贸易部	东盟秘书处

承办单位

广西壮族自治区人民政府

中方组委会成员单位

国务院办公厅	国家发改委	商务部	中宣部	外交部
公安部警卫局	交通运输部	科技部	财政部	海关总署
文化和旅游部	中国贸促会	国家市场监督管理总局		
广西壮族自治区人民政府	国务院新闻办公室			

协办单位:

中国科技部	中国工业和信息化部	中国交通运输部	中国贸促会
中国海关总署	文化和旅游部	香港贸易发展局	

特别合作单位

上海市人民政府	江苏省人民政府	浙江省人民政府
厦门市人民政府	天津市人民政府	重庆市人民政府

智慧能源及电力展区主办单位

中国电力企业联合会 中国国际贸易促进委员会电力行业委员会

招商组展单位

南宁华越会展服务有限公司

支持单位

国家电网有限公司	中国南方电网公司	中国华能集团有限公司
中国核工业集团公司	中国广核集团公司	国家电力投资集团公司
缅甸国家电力公司	中国华电集团公司	中国大唐集团公司
印尼能源工业部	蒙古国电力能源部	菲律宾电力能源部
马来西亚水电工业部	泰国电力工业部	柬埔寨能源部
越南国家电力集团公司	东盟工程院	俄罗斯电力总院
加拿大能源工业协会	印度电力企业联合会	世界贸易组织

支持商协会

中国机电产品进出口商会	新加坡工商联合总会	泰中商务委员会
中国五矿化工进出口商会	新加坡制造商联合会	泰国中华总商会

印尼工商会馆中国委员会	柬埔寨港澳侨商总会	缅甸工商联联合会
马来西亚中华工商联合会	柬埔寨中华总商会	印尼中华总商会
中国对外承包工程商会	中国低碳产业协会	泰国工商总会
中国机电产品流通协会	国际绿色产业协会	菲华商联总会
绿色中国清洁能源商会	新加坡中华总商会	泰国工业院
新加坡中小型企业商会	新加坡中国商会	越南工商会

二、博览会主题

促进能源互联互通 推动能源持续发展

三、博览会特色

两展三节+经贸交易 唯一以中国—东盟自贸区为主题的展会

四、上届回顾—博览会成功的有力见证

上届东博会经贸成效显著，展览总面积为 13.4 万平方米，比上届增加 1 万平方米，总展位数 7000 个，参展参会客商 8.6 万名，共有 8 位中外国家领导人和前政要以及 240 位部长级贵宾出席，其中东盟及区域外贵宾共 134 位。采购团组 122 个，充分展示了国际陆海贸易新通道、中国（广西）自由贸易实验区、面向东盟金融开放门户、对接粤港澳大湾区、中国-东盟信息港等新商机，贸易成交活跃，签订经济合作项目初步统计共 502 个，其中国际、国内分别是 439 个、63 个，举办 33 个高层论坛，签约项目向“三大三新”和“四新四高”产业项目集中，重大项目覆盖 5G、大数据分析、工业互联网、智能制造、智慧城市等领域，涉及德国、印尼、中国香港等国家和地区以及广东、北京、浙江、上海、山东等多个省（区、市），同时在互联互通、金融、能源、电力、数字经济、农业、人文等领域落地一批合作机制和项目，促进了“一带一路”框架下中国—东盟全方位交流合作。

本届东博会共有来自 22 个国家 177 家媒体 1298 名记者参加本届盛会的现场报道，东博会官方微信、微博对本届话题阅读量超过 6900 万，Face book、Twitter 访问人数超过 394 万、互动人数超过 23 万，抖音观看人数超过 230 万，各国媒体宣传了中国和东盟国家在“一带一路”建设中的经济优势和巨大商机，展会影响力进一步扩大。

五、展区概况

智慧能源及电力展作为博览会的展览及经贸活动的重要组成部分。

该展区以东南亚地区为“海上丝绸之路”重要枢纽，进一步加强多边投资贸易合作，主要围绕综合智慧能源和电力产业链，以展示产业优势，深化区域合作为宗旨，全面展示在现代信息技术下，能源和电力与其他产业深度融合大发展大繁荣的喜人局面，以海上丝绸之路沿线省市（地区）、各省市地区政府、商协会组团为主，主要展示各省市地区产业经济成果与合作综合形象、重点展示和推广我国综合智慧能源和电力产业的发展规划与建设成果、示范城市和项目、智慧能源开发建设与生产输送、能源装备制造、能源互联网与信息通信、电子商务、节能与电能替代、能源存储与创新应用和相关科研成果等，实现能源互联互通以及能源贸易和投资、产能的深度合作等。同时展示各省市地区整体营造营商环境和经济

产业政策、投融资项目等。

上届能源和电力展展馆特装率 80%，“国字号”能源大企业集体参展，包括中广核、华电集团、国家电投、中核、南方电网、大唐集团、华能集团等，均集体以特装展示亮相，占地面积 3030 平方米；各省市代表团积极组团参展参会，包括北京、上海、广东、辽宁、江苏、福建、江西、四川、山西、甘肃、青海、重庆、云南、湖南、湖北、山东、成都、大连、青岛、贵港、宁波等，主要以统一组织、统一特装、集中布展、集中展示的方式，宣传展示各省市地区城市形象和服务企业产品，展览面积达到 2952 平方米。会期行业高层论坛、配套活动更加务实，超过 100 场商贸投资促进活动促进专业观众到会洽谈对接，其中中国的一家电力集团与印尼企业签订了近 10 亿美元的水电项目。

六、参展意义

中国—东盟自由贸易区覆盖全球三分之一人口、经济总量 14.76 万亿美元，是世界上最大、由发展中国家组成的自由贸易区。东博会是唯一以深化中国与东盟合作、服务自贸区建设与发展的国际性盛会，国家商务部、外交部等 20 多个国家部委担任中方组委会成员单位。

中国和东盟自 2003 年建立战略伙伴关系以来，双方关系驶入了快车道。一是双向投资不断深化，中国企业对沿线国家的投资累计已经超过 1000 亿美元。对外承包工程超过 7200 亿美元，沿线国家对中国的投资也达到了 480 亿美元。二是重大项目和园区建设稳步推进。中马友谊大桥、亚吉铁路、瓜达尔港等一大批重大的项目落地，在沿线国家推进建设了一批境外经贸合作区，累计投资 300 多亿美元，为当地创造就业岗位达 30 多万个。三是自贸区建设步伐加快。我国已经与 13 个沿线国家签署了 5 个自贸协定，推进 RCEP 谈判进入关键阶段，并与欧亚经济联盟实质性结束经贸合作协议谈判。四是合作机制更加完善。已经与 37 个国家建立双边投资合作工作组，与 5 个国家建立贸易畅通工作组，与 19 个国家建立电子商务工作机制，与 14 个国家签署了第三方市场的合作协议。

东盟国家不仅是世界上经济发展最快的地区之一，也是能源需求最旺盛的地区之一。《东盟国家可再生能源发展规划及重点案例国研究》执行报告指出，东盟十国能源需求在过去 17 年里增长了 73%，目前，化石能源仍然是东盟国家最主要的能源，化石能源消费占比 74%左右，而可再生能源消费仅占 6%，待开发水电资源超过 2.4 亿千瓦。近年来，东盟国家为了适应快速发展的经济及城市化进程，至 2025 年，电力需求成本在 1000 亿美元以上，燃气管道网络建设约投资 70-100 亿美元，大力发展在能源结构中占比 23%以上的清洁和可再生能源，投入巨资建设能源互联网和上下游产业，以保证每年 5%至 6%的能源增长需求。东南亚作为“海上丝绸之路”的重要枢纽，共同推进“一带一路”的建设和全面合作，与东盟各国发展规划密切对接，是适应和引领全球化、构建全方位开放发展新格局的重大举措。

七、同期举办系列高层论坛和会议

- 中国—东盟建立战略伙伴关系 17 周年企业家峰会
- 第 17 届中国—东盟商务与投资峰会

- 第5届中国—东盟商会领袖高峰论坛
- 中国—东盟港口城市合作网络建设工作会
- 中国驻东盟使领馆经商参赞与企业家交流会
- 中国—东盟博览会国内国际重大合作项目签约仪式
- 中国—东盟智慧能源合作与发展论坛
- 中国—东盟基础设施合作论坛
- 中国—东盟市长论坛
- 中国—东盟国际产能合作论坛
- 中国—东盟环境合作论坛
- 中柬产能与投资合作论坛
- 中越产能合作项目推介会
- 中国—东盟智库战略对话论坛
- 中国—东盟投融资项目推介会
- 中国—东盟新能源汽车发展高峰论坛
- 清洁能源海外投资项目对接酒会
- 中国—东盟能源互联网产业发展论坛
- 新一代数据中心网络安全高峰论坛
- 综合能源系统峰会暨泛在电力物联网论坛
- 中国—东盟矿业开发合作论坛
- 中国—东盟物流合作论坛
- 中国—东盟电子商务峰会
- 中国—东盟企业家交流会
- 中菲产能与投资合作论坛
- 中国—东盟信息港系列活动
- 中国重点省市投资推介会
- 东盟各国国家推介会
- 中国—东盟城市绿色效能建设论坛
- 重点园区投资推介会
- 2020年泛在电力物联网高峰论坛
- 中国—东盟智慧能源产业峰会

八、参展展品范围

1、各省市综合智慧能源和电力产业合作展区：重点展示投融资项目、新业态；综合智慧能源和电力产业发展成果、粤港澳大湾区投资和经贸创新发展成果、涉外发展合作成果、节能环保示范城市、综合智慧能源保税港区、产业园区投资合作等。

2、综合电力产业展区：主要展示电力领域的优势产业，电力通信与信息、电力物联网与数据中心、电网调度/控制/安检、输配电设备、智能电网及能源互联网技术与设备、发电设备及技术、水电、水利技术及设备、电线电缆及附件、电力安全与应急管理。

3、清洁能源展区：主要展示节能环保技术与装备及环保水处理、分布式能源及储能、新能源技术与设备、核电与核能技术与装备等。

4、化石能源展区：主要展示石油石化技术及装备、石油天然气管道与储运技术装备、燃气应用与技术装备、煤炭装备及采矿技术设备、天然气技术与装备等。

5、绿色低碳城市和交通展区：主要展示低碳产业、示范区、绿色建筑、绿色交通、海绵城市与智慧城市建设成果与技术、电动车充电站技术及设备与新能源汽车电动车、绿色供应链等相关产品、设备设施、技术、管理体系、资源综合利用、环境服务理念及全产业链的绿色升级改造成果。

九、参展费用

1、豪华特标 (3m×3m)：国内企业 19800.00 RMB/个；境外企业 3500.00 USD/个(含：9 m²标准展位精装修)

2、标准展位（3m×3m）：国内企业 12000.00RMB/个；境外企业 2000.00 USD/个

3、室内空地（36 m²起）：国内企业 1200.00 RMB/m²；境外企业 200.00USD / m²

备注：标准展位配置：公司中英文楣板、围板、洽谈桌 1 张、椅子 2 张、射灯 2 盏、500w 单相插座 1 个、纸篓 1 个，铺设地毯。净地不含任何配置。

4、广告宣传费用（RMB）

版面	形式	价格	版面	形式	价格	版面	形式	价格
封面折页	彩页	28000	封三	彩页	12000	彩色内页	彩页	6800
封面	彩页	20000	封底	彩页	15000	黑白内页	黑白	4800
封二	彩页	15000	拉页	彩页	12000	馆内吊旗	彩色	6000

十、组织形式及要求

1、组织参展：能源和电力及上下游产业链等产业展示、合作、交流；

2、组织行业单位、机构和代表参会：会期高层论坛、峰会、主（专）题活动将是行业信息收集、政策发布和市场拓展与实效合作的风向标。

3、共办或赞助展览或专场活动：战略合作、突出优势资源和品牌实力，经贸和项目投融资合作，形象宣传抢占市场口碑，行业先锋的最佳选择。

4、以省市地区和参展项目为参展单位的，展位只以特装方式+少许豪标综合展示实力和形象安排（面积不少于 60 平米），不设标展。组织贵省市地区相关企业参展，通过统一组织、统一特装、集中布展、集中展示的方式，达到宣传展示贵省市地区城市形象和服务企业产品展销的目的。

5、支持政策

为鼓励企业积极参展，组委会将提供以下政策支持：

对各省市地区政府和商协会统一组团参展，在东博会的展位分配、媒体采访、商贸配对、现场服务、酒店住宿等方面给予优先支持。

十一、境外展合作

为进一步服务中国企业开拓东盟市场，更好地帮助国内企业了解东盟国家贸易政策、市场需求和消费习惯，服务国内企业积极开拓东盟国家市场，扩大与东盟国家的贸易合作，特设了东盟国家境外展巡展，为企业“走出去”开拓东盟市场和与东盟企业合作增添新平台。

越南国际工业博览会 2020 年 8 月 20—22 日

越南机电产品博览会 2020 年 12 月 9—11 日

柬埔寨国际进出口博览会 2020 年 12 月 15—18 日

十二、博览会联系方式

地 址：广西南宁市青秀区东葛路 118 号青秀万达写字楼银座 909

电 话：+86-771-5652695、5652693 传 真：+86-771-5652677

联系人：莫玉娟 手 机：13517677479