**附件7：**

**考察团对接洽谈方向指引**

**1、 数字基础设施与云计算**

这是泰国“泰国4.0”战略和“东部经济走廊”（EEC）计划的核心，也是所有数字应用的基石。

• 对接方向：

o 中国方： 云计算服务商（如阿里云、华为云、腾讯云）、数据中心解决方案提供商、服务器与存储设备制造商、网络设备供应商（如华为、中兴）。

o 泰国方： 本地电信运营商（如AIS、True、DTAC）、本土系统集成商、大型企业集团（正大集团、尚泰集团等）、政府相关机构。

• 合作模式：

o 共建数据中心与云平台： 中企提供技术和设备，与泰方运营商合作建设本地化的数据中心和云计算平台，满足数据合规要求。

o 联合解决方案： 为泰国金融、零售、制造等行业提供“云+应用”的联合解决方案。

o 智慧城市项目： 参与EEC及曼谷等城市的智慧城市项目建设，提供底层ICT基础设施。

**2、 电子商务与数字支付**

泰国是东南亚电商增长最快的市场之一，中泰两国在电商领域已有深厚合作基础，可以进一步深化。

• 对接方向：

o 中国方： 电商平台运营商、跨境物流解决方案商、数字支付技术提供商（如支付宝、微信支付的相关技术输出）、直播带货技术平台、供应链管理软件公司。

o 泰国方： 本土电商平台（如Lazada泰国、Shopee泰国）、品牌商、零售商、物流公司、银行及金融科技公司。

• 合作模式：

o 技术赋能： 向泰国电商平台或零售商输出直播电商技术、大数据选品、用户画像分析等系统。

o 支付系统合作： 与泰国银行或金融科技公司合作，开发适合本地市场的电子钱包和支付解决方案。

o 跨境供应链： 合作优化中泰之间的跨境物流、仓储和清关效率，帮助泰国特色产品（水果、零食、化妆品）更方便地进入中国市场。

**3、 金融科技**

泰国央行积极推动金融数字化，为金融科技合作提供了广阔空间。

• 对接方向：

o 中国方： 拥有成熟经验的数字银行解决方案提供商、区块链技术公司、信贷风控模型开发商、保险科技公司。

o 泰国方： 泰国商业银行（如开泰银行、汇商银行）、新兴金融科技初创公司、监管机构。

• 合作模式：

o 数字银行解决方案： 帮助泰国传统银行进行数字化转型，提供移动银行、在线贷款、智能投顾等技术平台。

o 区块链应用： 在供应链金融、跨境支付、数字身份认证等领域开展区块链技术合作。

o 普惠金融： 利用大数据和AI风控技术，合作开发面向中小企业和个人的信贷产品。

**4、 人工智能与大数据**

AI是提升各行业效率的关键，泰国市场对此需求旺盛。

• 对接方向：

o 中国方： AI算法公司、计算机视觉公司（如商汤、旷视）、自然语言处理公司、大数据分析与可视化平台提供商。

o 泰国方： 制造业企业、医疗机构、零售企业、旅游服务公司、政府城市管理部门。

• 合作模式：

o 智能制造业： 为泰国汽车、电子等制造企业提供工业质检、预测性维护等AI解决方案。

o 智慧旅游： 合作开发基于AI的智能客服、客流分析、个性化推荐系统，提升泰国旅游业体验。

o 智慧医疗： 将AI医疗影像辅助诊断等技术应用于泰国医院。

**5、 智慧城市与物联网**

曼谷等大城市正面临交通、能源、环境等挑战，智慧城市是必然方向。

• 对接方向：

o 中国方： 物联网传感器制造商、城市操作系统开发商、智能交通管理系统提供商、安防监控解决方案商（如海康威视、大华）。

o 泰国方： 曼谷等地方政府部门、公共事业公司（水、电）、房地产开发商、工业园区管理方。

• 合作模式：

o 智能交通管理： 合作改善曼谷的交通拥堵问题，提供信号灯优化、智能停车、车辆监控等系统。

o 智慧园区/建筑： 为EEC的工业园或新建商业综合体提供智能楼宇、能源管理、安防监控一体化方案。

o 环境监测： 部署物联网设备用于空气质量、水质等环境监测。

 **6、供应链合作**

当前，中国对泰出口以机械电子、钢铁及铜铝制品、化工产品与原材料、纺织鞋服产品等为主；泰国对华出口则以农副产品、食品、塑料橡胶制品等为主，40%以上的泰国农产品出口到中国，形成“工业制成品换资源型产品”的互补贸易格局。

• 对接方向：

o 中国方： 汽车及汽车零部件、家电电子、机械设备、塑料化工、钢铁、纺织服装等相关平台企业或制造型企业。

o 泰国方： 水果、海鲜、橡胶及制品、计算机及零部件等相关生产商或产业园区。

• 合作模式：

o 商品贸易合作：通过B2B平台，促进两国优势产品的采销合作。

o本地化运营：入驻当地产业园区，设立分支机构或海外运营节点。

o 产业链基础设施投资：在当地投资建设生产制造中心、区域营销中心、海外前置仓等产业链基础设施，系统性降低本地化运营成本。